

Success story

La lecture de codes-barres sur smartphone au cœur de l'app mobile Yuka



Quand la technologie vient booster l'adoption de l'application Yuka

Créée en 2016, Yuka est une société française, visant à fournir des informations aux consommateurs sur la nourriture qu'ils consomment et les produits cosmétiques qu'ils utilisent. En 2017, Yuka lance une application mobile gratuite d'aide aux courses qui permet de scanner des codes-barres et d'obtenir instantanément une évaluation de la valeur nutritionnelle des produits alimentaires. Pour répondre à la demande des utilisateurs de l'appli, Yuka lance en 2018 l'analyse des produits cosmétiques et produits d'hygiène.

Depuis son lancement, l'appli Yuka a connu une forte croissance aussi bien en termes d'utilisateurs qu'en termes de fréquence de scan de produits. En 2020, l'app passe la barre des 15 millions d'utilisateurs.

La liste de produits de Yuka inclut environ 1,5 millions de produits (70% alimentaire et 30% cosmétique). En une journée ordinaire, les utilisateurs peuvent scanner jusqu'à 5 millions de produits à travers l'appli Yuka. Aux heures de pointe le taux de scan peut atteindre le chiffre impressionnant de 100 scans par seconde (pour une moyenne de 55 scans/seconde).

Décrypter les étiquettes de produits alimentaires et cosmétiques pour faire les bons choix santé

En utilisant l'appli Yuka sur son smartphone, le consommateur peut scanner le code-barres du produit alimentaire ou cosmétique de son choix. L'application génère ensuite une fiche produit qui s'affiche sur son écran et qui contient une évaluation de sa valeur nutritionnelle et des avantages pour la santé, ainsi que la liste des ingrédients sur une échelle allant du rouge au vert.

Une pastille rouge indique une teneur trop élevée en ingrédients à risque tels que les graisses, le sel, le sucre et les additifs dans un produit alimentaire ou des niveaux dangereux de produits chimiques ou irritants dans un produit cosmétique. Plus le pourcentage d'ingrédients verts est élevé, plus le produit est sain. Si un produit a un mauvais score, l'application suggère une alternative.



Secteur

Retail

Cas d'utilisation

Shopping Mobile

www.yuka.io



« Les solutions iOS et open source ne fonctionnaient pas aussi bien que le lecteur de codes-barres SDK de Scandit, surtout dans des conditions difficiles et de faible luminosité ou avec des codes-barres en mauvais état. »

Francois Martin

CTO et cofondateur de Yuka

La technologie Scandit s'adapte à une forte croissance et supporte de gros volumes de scan

Yuka a développé l'application en utilisant le lecteur de codes-barres SDK de Scandit pour la fonctionnalité de scan. Avant de choisir le moteur de scan de Scandit, Yuka a essayé la solution de scan native d'iOS d'Apple ainsi que la solution de scan native Google Firebase d'Android et une option de lecture open source. Le lecteur de codes-barres SDK s'est démarqué de ces autres options aux yeux des développeurs de Yuka.

« Les solutions iOS et open source ne fonctionnaient pas aussi bien que le lecteur de codes-barres SDK de Scandit, surtout dans des conditions difficiles et de faible luminosité ou avec des codes-barres en mauvais état. » a déclaré François Martin, CTO et cofondateur de Yuka.

« La solution Google Firebase ne scannait pas aussi rapidement et l'orientation du smartphone avait un impact sur le balayage. »

En plus d'une performance supérieure, l'intégration de la technologie de scan dans l'application représentait était un processus simple avec des résultats probants.

Les données collectées par le moteur de Scandit sont comparées



« La première chose que font les nouveaux utilisateurs de l'appli c'est scanner un produit pour voir s'il est bon ou mauvais », a expliqué Martin. « Ils sont très agréablement surpris par la vitesse de scan et la performance du portable. Ça fait partie de l'effet waouh. Même si le code-barres du produit est flou, le portable arrive à le scanner. »

Francois Martin

CTO et cofondateur de Yuka

Vous souhaitez en savoir plus sur comment Scandit peut vous aider à mettre en place de nouveaux modes d'interaction avec vos clients ou employés ?

Contactez notre équipe

www.scandit.com/contact



à la base de données open source Open Food Facts et à une base de données propriétaire de produits cosmétiques. Si un article scanné y est introuvable, l'utilisateur peut l'ajouter à la base de données en saisissant lui-même les valeurs nutritionnelles et la liste des ingrédients. Cette information est alors envoyée aux bases de données pour être analysée.

Avoir un impact social et environnemental

Grâce à sa croissance rapide et à sa forte utilisation, Yuka a une influence positive sur la façon dont les fabricants de produits alimentaires et cosmétiques en France créent leurs produits.

« Les entreprises s'adressent à nous pour savoir ce qu'elles peuvent faire pour améliorer les produits qu'elles vendent déjà et ceux qu'elles s'approprient à lancer », a expliqué M. Martin. « La note de l'appli Yuka est un facteur important dans les décisions d'achat des consommateurs. Nous avons joué un rôle important dans les efforts de l'industrie pour réduire la teneur des produits en sel, sucre et additifs. Nous faisons partie de l'équation générale. »

Le regard tourné vers un bel avenir

Yuka ne se repose pas sur ses lauriers. L'entreprise propose aussi une version premium permettant aux utilisateurs de rechercher des données sur les produits sans scanner un code-barres ou de faire des recherches hors ligne. Le logiciel de Scandit permet de scanner des articles sans être connecté à Internet.

De plus, Yuka poursuit son développement à l'international en ajoutant la capacité d'analyser différents ingrédients dans d'autres langues. Alors que Yuka développe de nouvelles fonctionnalités pour l'appli et élargit sa portée, l'entreprise prévoit de continuer à fournir la fonctionnalité de lecture de codes-barres en utilisant la technologie hautement extensible et efficace de Scandit.

A propos de Scandit

Scandit permet aux entreprises et aux clients de modifier leur interaction avec les objets du quotidien. Scandit permet d'augmenter le monde physique avec des données en temps réel capturées grâce à la lecture de codes-barres et à la reconnaissance de texte, d'objets connectés portables, de drones et de robots.

La plateforme technologique de Scandit s'appuie sur des technologies brevetées de vision mobile numérique, de réalité augmentée et d'apprentissage machine. Les entreprises de secteurs comme le commerce de détail, le transport et la logistique, l'industrie et la santé utilisent la technologie de Scandit pour créer et alimenter des applications mobiles destinées à des cas d'utilisations comme les points de vente mobiles, les achats sur smartphone, la gestion des stocks et les preuves de livraison.

Grand nombre des entreprises les plus innovantes et performantes telles que Sephora, Louis Vuitton, DHL, Auchan et LaPoste utilisent la technologie Scandit.

Pour en savoir plus, cliquez sur www.scandit.com